



BPAID – Business Process Analysis, Innovation and Design

Analiza i projektowanie procesów biznesowych

Odpowiedz na zasadnicze pytania dotyczące wprowadzania innowacji do procesów

Czas trwania: 3 dni

PDU (Professional Development Units): 22

Przetwianie w XXI wieku wymaga od organizacji odchudzenia struktur, elastyczności, innowacji i reagowania na potrzeby klientów. W tym celu większość firm musi przeanalizować i przemodelować swoje procesy operacyjne. Trzeba porzucić przestarzałe poglądy na sposób kierowania firmą i zastanowić się, jak działać szybciej, lepiej i taniej, a może w ogóle zakończyć działalność.

Analiza i projektowanie procesów biznesowych może istotnie poprawić produktywność, rentowność, elastyczność i zadowolenie klientów z organizacji. W przodujących organizacjach przyspieszone i wydajne procesy stały się głównym nośnikiem maksymalizacji kapitału intelektualnego, umożliwiającej skuteczną konkurencję.

To wartościowe szkolenie pozwala poznać praktyczne techniki projektowania niezbędnych procesów dla firm, instytucji państwowych i organizacji niekomercyjnych. Odpowiada na zasadnicze pytania dotyczące wprowadzania innowacji do procesów: na czym one polegają, jakie dają korzyści i dlaczego wymagają przemyślenia sposobu, w jaki organizacja wykorzystuje rozwiązania informatyczne i środki kontroli kierowniczej.

Uczestnicy kursu zostaną przygotowani do rozpoczęcia analizy i przebudowy procesów biznesowych z realnymi oczekiwaniami i solidną strategią, stanowiącymi podstawę sukcesu.

Szkolenie uczy, w jaki sposób:

- Unikać „martwej strefy” kierowniczej cychającej w każdym projekcie przebudowy procesów
- Ułatwić zmianę paradygmatu we własnej organizacji
- Wyznaczać realne i jednocześnie ambitne cele dla przemian
- Oceniać gotowość kultury organizacyjnej do zmiany
- Konsekwentnie dążyć do celu mimo obniżającego się morale i wrogiego nastawienia niektórych interesariuszy
- Oceniać efektywność istniejących procesów
- Odtwarzać efektywne procesy

Tematyka kursu

- 1. Zdefiniowanie wprowadzania innowacji do procesów**
 - a. Definicja robocza
 - b. Model tworzenia procesów
 - c. Mapa wprowadzania innowacji do procesów biznesowych
 - d. Dlaczego organizacje trzymają się wysłużonych i niesprawnych procesów
 - e. Sześć wskazówek na drodze do sukcesu
- 2. Nauka płynąca z przeszłości: ujęcie historyczne**
 - a. Ewolucja organizacji, rewolucja w wydajności
 - b. Kiedy proces wymaga przebudowy
 - c. Szybkie pokonanie krzywej zmiany procesu
 - d. Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia innowacji do procesu



BPAID – Business Process Analysis, Innovation and Design

Analiza i projektowanie procesów biznesowych

Odpowiedz na zasadnicze pytania dotyczące wprowadzania innowacji do procesów

- 3. Analiza i przebudowa procesów jako strategia firmy**
 - a. Model zmian w skali przedsiębiorstwa
 - b. Analiza obecnej strategii zmian
 - c. Pomiar procesów
 - d. Wartość dodana innowacji w procesach
 - e. Określenie i uporządkowanie wymagań klienta według wagi
 - f. Strategiczny potencjał procesów
- 4. Organizacja zbudowana wokół procesów: przywództwo i przyspieszanie zmian**
 - a. „Martwa strefa” kierownicza
 - b. Model przyspieszania zmian
 - c. Nowe procesy a styl przywódczy
 - d. Rekrutacja zespołu projektującego procesy
- 5. Analiza i ocena obecnych systemów i procesów**
 - a. Ocena gotowości organizacji
 - b. Mapowanie istniejących procesów
 - c. Wycena ukrytych i widocznych kosztów procesu
 - d. Narzędzia do analizy procesów
 - e. Obalenie założeń
- 6. Funkcjonalna diagnoza procesów**
 - a. Objawy zaburzenia procesu
 - b. Analiza przyczynowo-skutkowa
 - c. Udoskonalić, naprawić czy zlikwidować?
 - d. Zgarnianie „łatwych zdobyczy”
- 7. Projektowanie optymalnego procesu**
 - a. Stopa zwrotu z inwestycji (ROI) w przebudowę procesu
 - b. Zerwanie ze starym procesem
 - c. Szablony do wymiany procesów
 - d. Narzędzia do projektowania procesów
 - e. Opracowanie pożądanego procesu
 - f. Powiązanie nowego procesu z klientem
 - g. Analiza ryzyka zmian i skutków pozostawienia stanu obecnego
 - h. Przewidywanie barier i znajdowanie „przyspieszaczy”
 - i. Zwrócenie uwagi na taktyki komunikacyjne i „regułę 50”
- 8. Pokonywanie oporu przed zmianami: kompleksowe rozwiązanie**
 - a. Urzeczywistnienie korzyści
 - b. Uporanie się z obawami i niepokojem
 - c. Nie walcz z krokodylami, osusz bajoro
 - d. Uniknij częstych i kosztownych błędów
 - e. Uczcij sukces