



Techniki testowania w śledzeniu i walidacji wymagań

PROGRAM

Poniedziałek	9:00-13:00	Wprowadzenie. Wprowadzenie do testowania.
	13:00	Lunch
	14:00-17:00	Wprowadzenie do testowania (ciąg dalszy). Proces testowania. Poziomy i typy testowania.
Wtorek	9:00-13:00	Poziomy i typy testowania (ciąg dalszy). Główna strategia testów.
	13:00	Lunch
	14:00-17:00	Główna strategia testów (ciąg dalszy). Główny plan testów. Testowanie z perspektywy analityka biznesowego.
Środa	9:00-13:00	Testowanie z perspektywy analityka biznesowego (ciąg dalszy). Techniki projektowania przypadków testowych.
	13:00	Lunch
	14:00-17:00	Techniki projektowania przypadków testowych (ciąg dalszy). Realizacja planu. Podsumowanie. Egzamin.